

**ИЗВЕШТАЈ О ОСТВАРИВАЊУ
ПРОГРАМА ПОСЛОВАЊА И
ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА
ЈИП „БАЧКА ТОПОЛА”
ЗА 2014. ГОДИНУ**

**Број: 076/2015
Датум: 10.03.2015.**

ОПШТИ ПРИКАЗ

Јавно информативно предузеће „Бачка Топола” је током 2014. године било усредсређено на реализацију свог основног задатка: да буде савремено, актуелно и објективно средство информисања на територији бачкотополске општине.

Сарадња са општинским институцијама била је изврсна и током 2014. године, побољшана је сарадња и са месним заједницама, спортским друштвима и цивилним организацијама. Међутим, није било у могуће испратити сва дешавања на лицу места, зато што се, с једне стране још увек дешава, да она буду организована у исто време, али и због тога што о њима уопште не добијемо, или тек касније сазнамо информацију о неком збивању.

Јавно информативно предузеће „Бачка Топола” је током 2014. године био медијски спонзор неколико значајних манифестација: Међународна конференција омбудсмана, VIII камп толеранције, Мултиетнички караван, Војвођански галоп и др.

У јуну 2013. године покренута је сарадња са Телевизијом Сентеш у Мађарској, а почетком 2014. године прикључила се и Телевизија Бехела из Румуније. Продукт ове сарадње је емисија „Путокази”, која је у почетку емитована на мађарском језику, а касније је почело и емитовање на српском језику. У 39 емисија, произведених прошле године, гледаоци све три телевизије имали су прилику да се боље упознају са културним, туристичким и гастрономским вредностима оних подручја на којима се дистрибуира тв-сигнал поменутих телевизија. Та сарадња се наставља и у 2015. години, уз жељу да се у овај пројекат укључи још више субјеката.

На интернет страницама предузећа, као и на друштвеним мрежама, и даље је настављена пракса да се пласирају значајније информације. Тв-емисије путем интернета прати више стотина особа у иностранству, а радио и на овај начин свакодневно слуша све више слушалаца.

У 2014. години је инспектор рада извршио контролу и установио да ЈИП удовољава свим законским прописима.

ТЕХНИЧКА ОПРЕМЉЕНОСТ

Што се техничке опремљености тиче, током 2014. године је настављено настојање да се обезбеди несметано дневно функционисање електронских медија у оквиру предузећа, а при томе да се максимално штеди са средствима. Делом из конкурсних, делом из сопствених средстава купили смо један озбиљан компјутер, који омогућава брже монтирање видео материјала, и тако се скраћује време од снимања до приказа материјала. Производњом сопствених емисија достигнута је већа искоришћеност опреме. Настављена је пракса, да се повремено мења ентеријер у студију, тако да је позадина за емисије претрпела неколико измена.

ЗАПОСЛЕНИ

Највећа разлика у односу на првобитан план је код плате, наиме, у плану је предвиђено да ће Јавно информативно предузеће у 2014. години, као што је било и у 2013. години, имати 19 радника, 11 на неодређено време и 8 на одређено време. На почетку године тражена је сагласност од Комисије за давање сагласности за ново запошљавање и додатно радно ангажовање код корисника јавних средстава, и то за ангажовање 8 радника на одређено време, како је планом предвиђено, али током године није добијен одговор. Пошто планом постављени задаци захтевају тражени број запослених, они су ангажовани путем уговора.

Тако је Јавно информативно предузеће „Бачка Топола” од почетка 2014. кренуло са 11 радника на неодређено, а средином године је један радник ангажован на одређено време, до краја године.

До септембра је на породичном одсуству била директорица предузећа. Њена замена је обезбеђена поделом послова међу запосленима.

Директорица предузећа је у децембру дала оставку на функцију, пошто је именована у Општинско веће. Скупштина општине је на својој седници именовала в.д. директора из редова запослених, на временски период најдуже до 6 месеци, тако да је 31.12.2014. године број запослених у предузећу био 11.

„EXPRESS CHANNEL” КАБЛОВСКА ТЕЛЕВИЗИЈА

Током прошле године настављено је доследно спровођење програмске шеме установљене у децембру 2012. године. Захваљујући томе, у 2014. години произведено је 494 српских и мађарских тематских емисија, чије су теме обухватале област пољопривреде, спорта, образовања, здравља и здравствене заштите, привреде, рад локалне самоуправе, портрете несвакидашњих људи. Прошла година је била богата у погледу броја разних манифестација на територији бачкотополске општине, па је екипа на терен излазила више од 900 пута.

Редакција за програм на српском језику Express Channel кабловске телевизије (која је током 2014. године имала 4 новинара) реализовала је:

- у јануару 40 излазака на терен, односно 33 госта у емисијама и 19 тематских емисија;
- у фебруару 55 излазака на терен, односно 33 госта у емисијама и 19 тематских емисија;
- у марту 46 излазака на терен, односно 41 госта у емисијама и 21 тематску емисију;
- у априлу 57 изласка на терен, односно 35 гостију у емисијама и 20 тематских емисија;
- у мају 41 излазак на терен, односно 22 госта у емисијама и 20 тематских емисија;
- у јуну 48 излазака на терен, односно 23 госта у емисијама и 21 тематску емисију;
- у јулу 52 излазака на терен, односно 32 госта у емисијама и 23 тематске емисије;
- у августу 37 излазака на терен, односно 23 госта у емисијама и 21 тематску емисију;
- у септембру 46 изласка на терен, односно 17 гостију у емисијама и 21 тематску емисију;
- у октобру 49 изласка на терен, односно 36 гостију у емисијама и 21 тематску емисију;
- у новембру 35 излазака на терен, односно 13 гостију у емисијама и 20 тематских емисија;
- у децембру 41 излазак на терен, односно 17 гостију у емисијама и 20 тематских емисија.

Редакција за програм на мађарском језику Express Channel кабловске телевизије (која је током 2014. године имала 4 новинара) реализовала је:

- у јануару 20 излазака на терен, односно 16 гостију у емисијама и 19 тематских емисија;
- у фебруару 42 изласка на терен, односно 15 гостију у емисијама и 19 тематских емисија;
- у марту 40 излазака на терен, односно 20 гостију у емисијама и 21 тематску емисију;
- у априлу 28 излазака на терен, односно 20 гостију у емисијама и 20 тематских емисија;
- у мају 34 излазака на терен, односно 21 госта у емисијама и 20 тематских емисија;
- у јуну 39 излазака на терен, односно 20 гостију у емисијама и 21 тематску емисију;
- у јулу 41 излазак на терен, односно 20 гостију у емисијама и 23 тематске емисије;
- у августу 27 излазака на терен, односно 14 гостију у емисијама и 21 тематску емисију;
- у септембру 36 излазака на терен, односно 14 гостију у емисијама и 21 тематску емисију;
- у октобру 46 излазака на терен, односно 22 госта у емисијама и 21 тематску емисију;
- у новембру 33 излазака на терен, односно 12 гостију у емисијама и 20 тематских емисија;
- у децембру 49 излазака на терен, односно 15 гостију у емисијама и 20 тематских емисија.

Овим подацима треба додати реализацију емисије Дневник радним данима, од којих је током 2014. године реализовано по 251 емисија на српском и исто толико на мађарском језику. Новину чини и емисија „Путокази”, која се емитује недељно на српском и мађарском

језику, а припрема се у сарадњи са телевизијама из Сентеша (Мађарска) и Думбровице (Румунија).

Поред редовних емисија, викендом су емитовани дужи снимци са концерата, приредби, предавања, радионица, дана села, акције уређења животне средине и сл. У суботу и недељу емитоване су и полчасовне тв-емисије на русинском и словачком језику.

Требамо још напоменути и кратке филмове сопствене продукције, које је ЈИП „Бачка Топола” правила за одређене манифестације. То су били: филм о раду локалне самоуправе, о конференцији омбудсмана, о кампу толеранције, о културно-уметничким друштвима и други.

РАДИО РЕГИЈЕ

Радио регије свој свакодневни 24 часовни програм на српском и мађарском језику, односно на русинском и словачком језику једном седмично, емитује на таласној дужини 107,9 MHz. Прошлогодишњи рад може се окарактерисати као уједначен и уравнотежен. Нагласак је био на информативним, односно информативно-едукативним емисијама. Осим тога, настављено је обогаћивање музичког фонда и усклађивања са савременим музичким трендовима. И у програму радија су били представљени садржаји, који су приказани на телевизији.

МАРКЕТИНГ

Аналізу пословања ЈИП „Бачка Топола” у 2014. започињемо освртом на пословање у 2013. години, када је од продаје рекламног простора у оба медија, радио и тв, остварен укупан промет у висини **2.620.545,40** динара, од ког је наплаћено **2.432.365,05** динара, што чини **92,8%** наплате.

У 2014. години ЈИП је од продаје рекламног простора у оба медија (радио и тв) остварио укупан промет у висини **1.577.288,81** динара, од чега је наплаћено **1.472.689,41** динара, што представља **93,3%** наплате. Из ранијих година је током 2014. године наплаћено 146.495,00 динара, што укупно износи **1.619.184,41** динара.

Упоредјујући податке оствареног промета у 2013. и 2014. години, долазимо до закључка да је промет у 2014. години битно смањен. Једним од битних узрока смањивања промета сматрамо окретање све већег броја предузећа и појединачна алтернативним могућностима за представљање.

У току 2014. године служба маркетинга је успела да уговори и реализује рекламирање компанија значајних у локалу, али и у региону, као што су: „Велесстрој” - Београд, „Геби” - Чантавир, „Мегатренд” - Београд, „Ringier Axel Springer” - Београд, „Металац-Металургија” - Нови Сад, „Медицинска електроника” - Нови Сад, „Бечејпревоз” - Бечеј, Кућа здравља” - Суботица, „Ветеринарски завод” - Суботица, „Флора” - Суботица, „Сат-тракт” доо - Бачка Топола, „Јелодом” - Кањижа, „Биг Чик” - Мали Иђош, Поликлиника „Еумед” - Бачка Топола, „Криваја” доо - Бачка Топола, „Зобнатица” ад - Зобнатица, итд.

За наградне игре које је „Радио-регије” организовао двојезично током 2014. године поводом значајнијих празника, затим у програмима емитованим сваке суботе и за новогодишњи СМС-квиз, обезбеђени су многобројни спонзори. Укупна новчана вредност награда додељених слушаоцима „Радио-регије” током 2014. године износи **134.570,00** динара.

Настављена је сарадња и са маркетиншким агенцијама „Идеа Плус Комјунিকেјшн” и „Директ медија” из Београда, преко којих су реализоване рекламне кампање већих компанија.

Маркетинг ЈИП „Бачка Топола” одржава партнерске односе са радио-станицама на територији Војводине, са њима размењује услуге рекламирања, то су радио „Клик ФМ” из Зрењанина и радио „Макс” из Чоке.

ЈИП „Бачка Топола” је у 2014. години био медијски спонзор значајним манифестацијама: „Камп толеранције”, „Војвођански галоп”, „Експо 2014”, Дани Бачке Тополе, такмичења у кувању, хуманитарних акција, аукција и концерата. Неке од тих манифестација имале су међународни карактер.

Иако је много тога урађено на овом пољу, убудуће треба још више проширити круг корисника, и више се окренути алтернативним могућностима представљања корисника.

КОНКУРСИ

Што се тиче конкурса, ЈИП „Бачка Топола” као индиректни корисник јавних средстава има мање могућности за прикупљање средстава на овај начин, али упркос томе успешно је учествовао на четири конкурса. Два су исписана од стране Фондације „Бетлен Габор” из Мађарске и два од стране Националног савета мађарске националне мањине. Код Фондације „Бетлен Габор” из Мађарске добијена су средства у укупном износу од 630.000,00 форинти односно 235.307,48 динара. Из већег дела ових средстава је обрађен део архивских снимака бачкотополских дешавања током друге половине 20. века, које је својом камером забележио Јожеф Егри. Мали део ових записа на целулоидним тракама дигитализован је и у оквиру мањег серијала емитован на кабловској телевизији. Од мањег дела је извршено осавремењавање веб страница предузећа. Код Националног савета мађарске националне мањине добијена су средства у укупном износу од 200.000,00 динара. Од већег дела је израђена серија емисија на мађарском језику, која се бави темама у вези великих породица, како је живети у њима, зашто су значајне, итд. Од мањег дела суфинансирана је куповина рачунара, који је у употреби у телевизији, и служи за снимање и монтирање видео материјала. Куповином овог рачунара знатно је смањено време израде готових видео записа, тако да они могу бити брже емитовани на програму телевизије.

ПРИВАТИЗАЦИЈА

Закон о јавном информисању и медијима предвиђа приватизацију оних медија, који су основани од стране локалне самоуправе. Рок за то је до 01.06.2015. године. Према овом закону, ову приватизацију треба одрадити тако, да се обезбеди континуитет у производњи медијских садржаја од јавног интереса роком периода од 5 година од дана закључивања уговора о продаји капитала. Континуитет у производњи медијских садржаја подразумева и обавезу одржавања удела програмског времена на појединим језицима националних мањина, односно удела информативних, образовних, научних, културно-уметничких, дечијих, забавних, спортских и других програмских садржаја од јавног интереса на појединим језицима националних мањина, у складу са програмском шемом која је важила у периоду од дванаест месеци пре дана ступања на снагу овог закона.

Сходно претходно цитираном закону и Закону о приватизацији, Агенција за приватизацију је 15.08.2014. године објавила Јавни позив за прикупљање писама заинтересованости за све субјекте приватизације из портфеља Агенције за приватизацију, међу њима и за Јавно информативно предузеће „Бачка Топола”. У међувремену је од предузећа затражено да ангажује стручно предузеће за израду процене вредности капитала на дан 31.12.2013. године, као и да се изјасни о методу и моделу приватизације. Рок за предају ових докумената је био 29.09.2014. године, испоштован је, сви тражени документи су прослеђени.

Током новембра је оснивач предузећа, Општина Бачка Топола, обавештен да се на јавни позив за прикупљање понуда пријавило једно предузеће, који је заинтересовано за куповину Јавног информативног предузећа „Бачка Топола”, па је и од Општине Бачка Топола затражено, да се изјасни о методу и моделу приватизације.

У вези приватизације није било даљих дешавања током 2014. године, наставак процеса се очекује у првој половини 2015. године.

ИЗБОРИ

Током марта 2014. године одржани су републички парламентарни избори у Србији. Водећи се смерницама Републичке радиодифузне агенције, учесницима на изборима је понуђено да своје програме и кандидате представе у медијима Јавног информативног предузећа „Бачка Топола”, ту могућност је неколико странака и искористило. Снимци целодневно емитованог програма достављени су РРА, како је то прописано.

Поред републичких избора, током 2014. године су одржани и избори за савете националних мањина у Србији. И на овим изборима су учесници имали могућност представљања, како у радију, тако и у телевизији.

ОСТВАРИВАЊЕ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА ЗА 2014. ГОДИНУ

Укупни приходи		у динарима	
Економ. клас.	Врста прихода	План 2014	Остварење
311700	Пренета неутрошена средства из ранијих година	1.229.170	1.229.170
731100	Међународне донације	235.307	235.307
742000	Приходи од продаје добара и услуга	2.741.000	1.619.184
745000	Мешовити и неодређени приходи	200.000	232.894
770000	Меморандумске ставке за рефундацију расхода	759.000	847.395
791000	Приходи из буџета	13.500.000	13.500.000
	УКУПНИ ПРИХОДИ	18.664.477	17.663.950

Приходи су остварени на мањем нивоу од очекиваног. Првенствено су били знатно мањи приходи од продаје услуга рекламе и оглашавања. Према анализи, која је извршена у предузећу, они су једним делом узроковани чињеницом да предузећа и приватници у све већем броју користе алтернативне методе оглашавања, који су знатно јефтинији или потпуно бесплатни. Настављен је и тренд да потенцијални оглашивачи сматрају да је реклама само издатак, који могу да потроше и у друге сврхе, па га тако и изостављају. У наредном периоду свакако треба радити на томе да се прошири број клијената, и да се искористе и остале могућности предузећа за рекламу, као што су на пример веб странице предузећа.

Приказ остварења прихода у 2013. и 2014. години

у динарима

Ред. бр.	Врста прихода	Остварено 2013.	Остварено 2014.
1.	Донације	113.063	435.307
2.	Приходи од продаје добара и услуга	2.432.365	1.619.184
3.	Мешовити и неодређени приходи	20.744	32.894
4.	Меморандумске ставке за рефундацију расхода	668.207	847.395
5.	Приходи из буџета	14.132.000	13.500.000
	УКУПАН ПРИХОД:	17.366.379	16.434.780

Укупни расходи и издаци

Екон. клас.	Врста расхода и издатака	План 2014.	Извршење	% Изврш.
411000	Плате и додаци запослених	6.400.000,00	6.227.623,55	97,31
412000	Соц. доприноси на терет послодавца	1.173.000,00	1.114.747,15	95,03
413000	Накнаде у натури	10.000,00	0,00	0,00
414000	Породиљско боловање	759.000,00	758.196,36	99,89
415000	Накнаде за запослене	210.000,00	187.458,00	89,27
421000	Стални трошкови	1.372.000,00	1.272.523,26	92,75
422000	Трошкови путовања	30.000,00	17.159,00	57,20
423000	Услуге по уговору	6.490.477,10	5.534.226,22	85,27
424000	Специјализоване услуге	450.000,00	556.357,00	123,63
425000	Текуће поправке и одржавање	470.000,00	40.476,00	8,61
426000	Материјал	625.000,00	328.115,99	52,50
482000	Порези, обав. таксе и казне нам...	40.000,00	84.010,00	210,03
512000	Машине и опрема	635.000,00	355.771,00	56,03
	УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ	18.664.477,10	16.476.663,53	88,28

КОМЕНТАР УЗ ТАБЕЛУ „Укупни расходи и издаци”

Кonto 411000 – Измена Закона о раду и доношење Закона о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава утицали су на смањење плата у предузећу, тако да су средства планирана на овом конту потрошена у мањем износу.

Кonto 412000 – Због мање исплаћених зарада и на овом конту је утрошено мање средстава, него што је то планирано.

Кonto 413000 – Ови издаци су планирани, али нису реализовани.

Кonto 414000 – Реализован је на планираном нивоу.

Кonto 415000 – На овом конту је потрошено мало мање средстава од предвиђеног, јер је исплата за децембар реализована тек у јануару.

Кonto 421000 – Извршен је у мало мањем износу од планираног, јер се у духу уштеда настојало, да буде на најмањем могућем нивоу.

Конто 422000 – Службена путовања сведена су на најнеопходнија и тако је уштеђена скоро половина износа.

Конто 423000 – Извршен је у мањем износу од планираног, јер су неки уговори исплаћени тек у јануару, а неки су пребачени на конто 424000.

Конто 424000 – Извршен је у већем износу од планираног, јер су неке ставке пребачене са конта 423000, и на наплату су стигле и неке обавезе из 2013. године.

Конто 425000 – Извршен је у знатно мањем износу од планираног, јер је извршено само најнеопходније.

Конто 426000 – И овај конто је извршен у знатно мањем износу, јер су издаци смањени до најмање могућег нивоа.

Конто 482000 – Пошто за средства која се уплаћују у републички буџет након одбијања од плата није планиран посебан конто, она се приказују у оквиру овог конта, тако долази до непланираног повећања. За задња два месеца 2014. године ова средства износе 57.091 динара.

Конто 512000 – Извршен је у знатно мањем износу од планираног, јер су извршени само најнеопходније куповине и оне, које су финансиране из средстава добијених на конкурс.

Приказ извршења расхода у 2013. и 2014. години

Екон. клас.	Врста расхода и издатака	Извршено 2013.	Извршено 2014.
411000	Плате и додаци запослених	8.832.157,97	6.227.623,55
412000	Социјални доприноси на терет послодавца	1.580.956,59	1.114.747,15
413000	Накнаде у натури	14.400,00	0,00
414000	Социјална давања запосленима	706.899,61	758.196,36
415000	Накнаде за запослене (трошкови превоза на посао)	330.179,00	187.458,00
421000	Стални трошкови	1.650.074,57	1.272.523,26
422000	Трошкови путовања	46.757,00	17.159,00
423000	Услуге по уговору	1.986.238,45	5.534.226,22
424000	Специјализоване услуге	166.730,00	556.357,00
425000	Текуће поправке и одржавање	315.344,03	40.476,00
426000	Материјал	411.375,55	328.115,99
482000	Порези, обавезне таксе и казне	58.499,44	84.010,00
512000	Машине и опрема	418.943,40	355.771,00
	УКУПНИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ	16.518.555,61	16.476.663,53

Расходи према изворима финансирања
у динарима

Екон. клас.	О п и с	Средства из буџета Општине	Донације-Национални савет	Донације-Фондација Габор Б.	Средства из друг. извора и сопствена	УКУПНА СРЕДСТВА
411111	Плате, додаци и накнаде запослених	6.227.624				6.227.624
412111	Допринос за ПИО	710.029				710.029
412211	Допринос за здравствено осигурање	358.011				358.011
412311	Допринос за незапосленост	46.707				46.707
414111	Породиљско боловање				758.196	758.196
415112	Накнаде трошкова за превоз на посао и са посла	187.458				187.458
421111	Трошкови платног промета	6.223			27.848	34.071
421211	Услуге за електричну енергију				298.316	298.316
421411	Телефон, телекс и телефакса		5.000		46.193	51.193
421412	Интернет и слично		3.000		249.813	252.813
421414	Услуге мобилног телефона				136.256	136.256
421421	Пошта				24.570	24.570
421513	Осигурање опреме				20.062	20.062
421521	Осигурање запослених у случају несреће				30.621	30.621
421619	Закуп простора				420.623	420.623
421911	Радио-тв преплата				4.000	4.000
422194	Накнада за употребу сопственог возила				17.159	17.159
423431	Услуге рекламе и пропаганде	31.900			12.600	44.500
423441	Медијске услуге радија и телевизије	540.779			34.869	575.648
423542	Остале финансијске услуге	150.000				150.000
423591	Накнаде члановима комисија-Надзорни одбор	669.655				669.655
423599	Остале стручне услуге	210.052	106.000	110.000		426.052
423711	Репрезентација				49.912	49.912
423911	Остале опште услуге	3.618.459				3.618.459
424911	Остале спец.услуге	408.232		125.307	22.818	556.357
425221	Механичке поправке				13.000	13.000

425222	Рачунарска опрема				27.476	27.476
426111	Канцеларијски материјал				69.747	69.747
426411	Бензин		16.000		57.302	73.302
426491	Остали материјал за превозна средства				19.490	19.490
426811	Хемијска средства за чишћење				44.575	44.575
426822	Пића				55.072	55.072
426912	Резервни делови				56.011	56.011
426919	Остали материјали за посебне намене				9.918	9.918
482191	Стални порез на имовину				4.353	4.353
482131	Регистрација возила				12.325	12.325
482211	Републичке таксе				4.454	4.454
482291	Остали порези- на добит	57.091			5.786	62.877
512221	Рачунарска опрема	189.093	70.000			259.093
512241	Електронска опрема	88.688			7.990	96.678
	УКУПНИ РАСХОДИ	13.500.000	200.000	235.307	2.541.355	16.476.663

Саставио:
в.д. директора
Атила Хусар